

*Celebrating 20 years!*

**INFORME DE PROGRESO  
PACTO MUNDIAL DE  
LAS NACIONES UNIDAS**

**Periodo: NOV 2019 – OCT 2020**

## ÍNDICE

<b>WEB FINANCIAL GROUP</b>	<b>3</b>
PERFIL DE LA EMPRESA	3
EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP	4
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
PRESENCIA INTERNACIONAL	6
ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES	8
<b>CARTA DE COMPROMISO</b>	<b>11</b>
<b>PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL</b>	<b>12</b>
DERECHOS HUMANOS	12
DERECHOS LABORALES	18
MEDIOAMBIENTE	23
ANTICORRUPCIÓN	26
<b>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>31</b>
NUESTRA APORTACIÓN A LOS ODS	31



## WEB FINANCIAL GROUP

### PERFIL DE LA EMPRESA

La empresa española **Web Financial Group, S.A.**, en adelante "**WEBFG**", con sede central en Madrid, es un proveedor independiente de soluciones digitales, líder en tecnología de servicios y soluciones financieras para la integración, presentación y promoción de datos y productos financieros dirigidos tanto al inversor privado como al profesional.



250+ CLIENTES



1000+ LIVE SOLUTIONS



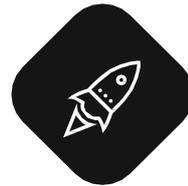
80 MILLONES DE USUARIOS/MES ACCEDEN A NUESTRAS SOLUCIONES



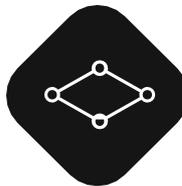
2 BILLONES de PÁGINAS WEB MENSUALES



Más de 1 MILLÓN DE USUARIOS POR SEGUNDO



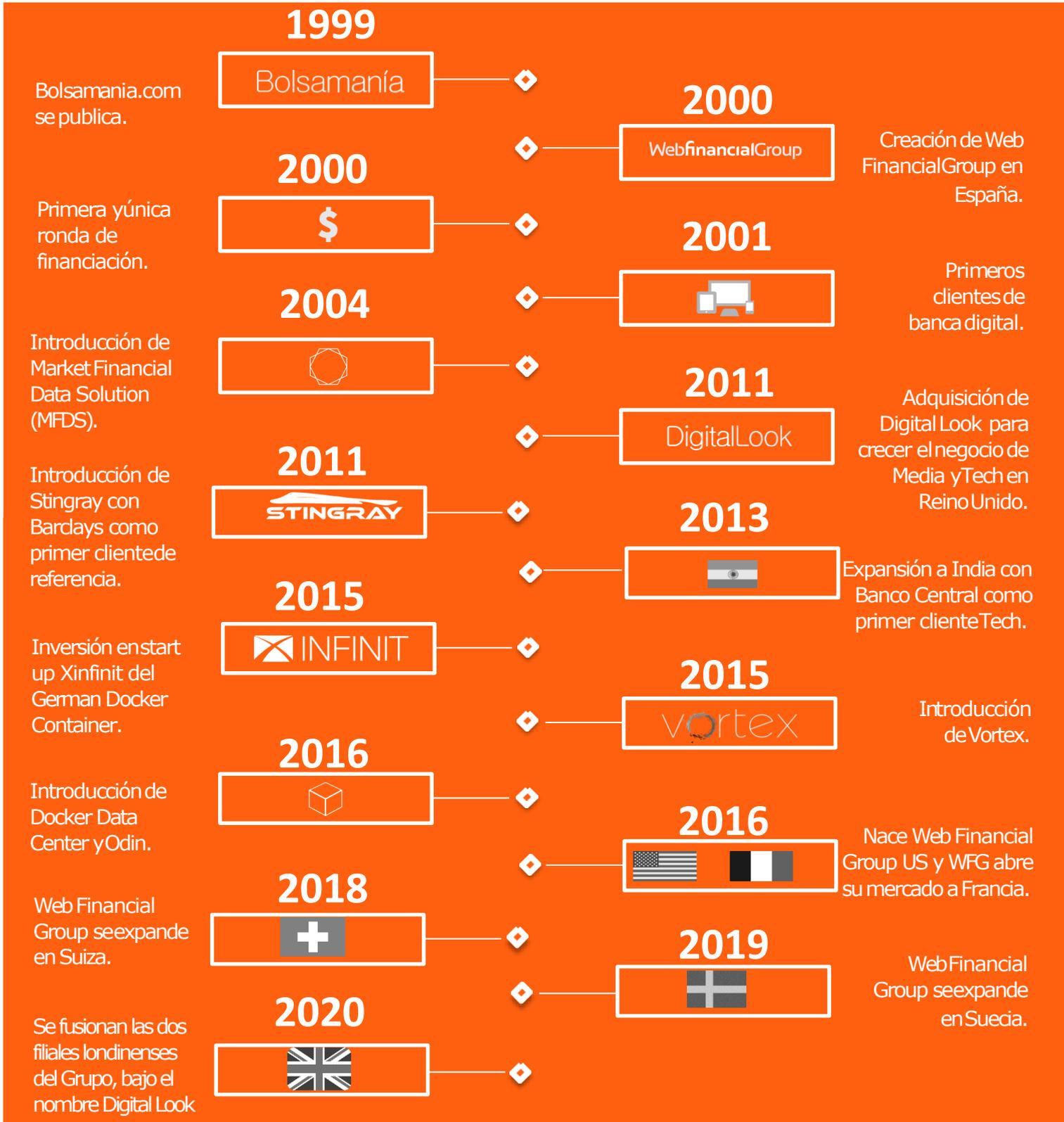
12 MILLIONES DE INSTRUMENTOS ACCESSIBLES VIA MFDS



5 CENTROS DE DATOS VIRTUALIZADOS INTERCONECTADOS

## EVOLUCIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP

La compañía ha experimentado un fuerte pero sostenible crecimiento desde sus inicios, acompañado de un proceso de internacionalización que sigue en curso.



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Satisfacer las necesidades en tecnologías de la información de todos nuestros clientes a través de soluciones integrales que les ayuden a mejorar su eficiencia y a alcanzar sus objetivos.

### VISIÓN

Ser la empresa de referencia en tecnologías de la información para entidades financieras.  
Ser un equipo formado por personas con talento, innovadoras y comprometidas con la excelencia.  
Compartir un proyecto común del que sentirse orgulloso.

### VALORES

- ▷ Compromiso.
- ▷ Orientación a la persona.
- ▷ Orientación al cliente.
- ▷ Colaboración.
- ▷ Innovación.

## PRESENCIA INTERNACIONAL

Web Financial Group cuenta con más de 100 profesionales en sus diferentes filiales alrededor del mundo.

### Madrid

Web Financial Group SA,  
C/ Pedro Teixeira, 8 – 1º,  
Madrid, España  
Tel main: +3491 4175350  
Fax: +3491 187 0348

### Chicago

Web Financial Group, North America Inc.,  
River Point, 444 West Lake Street  
Chicago, IL60606 USA  
Mobile: +1 917 5923037

### London

Web Financial Group UK (London) Ltd,  
10 Lower Thames St,  
London, England  
Tel main: +44(0)203 6577700

### Paris

Web Financial Group France, SARL,  
75 boulevard Haussmann  
75001 Paris, France  
Mobile: +331 42 68 51 01  
Mobile: +331 42 86 00 51

### Biel

Web Financial Group Switzerland AG,  
Zentralstr. 46,  
2502 Biel, Switzerland  
Tel: +41(0)32 321 324-0

## EQUIPO DIRECTIVO



**JULIO BUESO**  
CEO y fundador de  
Web Financial  
Group



**JESUS CHOMÓN**  
Consejero y co-  
fundador de Web  
Financial Group



**ANDREW GAZITUA**  
Presidente del Consejo



**DIRK  
BEHRENS**  
CSO



**NACHOVILLAMERIE**  
L CTO



**FERNANDO PASTOR**  
Director de Ventas  
Iberia y LATAM



**DAVID TIBBETTS**  
Director General  
Comercial de Norte  
América, UK y Suecia



**TEDDY SINGEOT**  
Director General  
Francia



**ALBERTO  
MEDRANO**  
Responsable de producto



**ALEJANDRO BUESO**

Co-fundador de  
WEBFG. Editor Jefe



**RAQUEL SOLTERO**

Directora General  
Recursos Humanos



**SANTIAGO MEDIODÍA**

MD Corresponsable  
Media / CTO



**DAVID ABASCAL**

CRO Media



**AYCAN KALCAN**

Country Manager  
Francia



**ALAIN BINGGELI**

Manager WEBFG Suiza



**CARLOS  
RAMIREZ**

CFO

## OUR LEADERS

SEASONED – PASSIONATE – PERSEVERANT – DIGITAL NATIVE – BANKING

## ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SOLUCIONES

La actividad empresarial de WEBFG focaliza su atención en el inversor privado como usuario final de los productos y servicios del grupo. El desempeño de la empresa gira en torno a cómo desarrollar servicios de diferentes tipos en un universo digital en constante evolución, para satisfacer al mencionado inversor privado. El grupo empresarial, que en su conjunto factura más de 25 millones de Euros actualmente, desarrolla soluciones para las entidades financieras para que éstas a su vez las ofrezcan a sus clientes privados, o las ofrezcan directamente a través de sus propios portales, pero siempre teniendo muy presente si estos desarrollos interesan realmente a un inversor privado.

Como proveedor independiente de soluciones digitales, enfocado en tecnología de servicios y soluciones financieras, WEBFG tiene tres líneas fundamentales de negocio: **Soluciones de Tecnología, Soluciones de Media y Vortex.**

### 01 SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA

Actualmente, las Soluciones de Tecnología representan el negocio central de WEBFG ya que suponen el 70% de los ingresos del grupo. El modelo de negocio de WEBFG en la parte de Tecnología consiste en desarrollar herramientas y funcionalidades para el análisis, operativa y gestión de los mercados financieros obteniendo altos efectos de escala aplicando tecnologías de Big & Fast Data. WEBFG proporciona estas herramientas e información bajo el modelo de licencia: WEBFG factura a los clientes por el desarrollo inicial (set up) y por el posterior mantenimiento que se encargará de hacer (licencia de uso).



<b>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Información y análisis de mercados financieros para los inversores</li><li>• Funcionalidades: gráficos, análisis técnico y fundamental, buscador.</li><li>• Conexión de los inversores a la operativa de mercado</li><li>• Acceso a más de 12 millones de instrumentos financieros (fondos de inversión, acciones, warrants, etc.)</li><li>• Departamento de redacción: contenido de creación propia</li></ul>
<b>OPERATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conexión e integración de todos los proveedores de datos</li><li>• Elección por parte del cliente del proveedor de datos</li><li>• Gestión de la base de datos</li><li>• Conexión de alta velocidad</li></ul>

## CLIENTES OBJETIVO

- Inversores privados
- Bancos y entidades financieras
- Medios de comunicación
- Portales financieros

## 02 SOLUCIONES DE MEDIA



**Bolsamanía**  
Web Financial Group

La idea original con la que nace WEBFG, es la de crear un portal financiero y obtener ingresos por publicidad. Y esta idea se fraguó con la ayuda del sitio web de información y análisis financiero perteneciente a uno de los socios fundadores: [www.bolsamania.com](http://www.bolsamania.com).

Precisamente, durante este ejercicio, Bolsamanía ha cumplido su 20 aniversario, el cual fue celebrado en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid. A él acudieron destacados representantes del mundo financiero, empresarial y político, entre los que destacó la presencia de Luis de Guindos, vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), como invitado de honor.

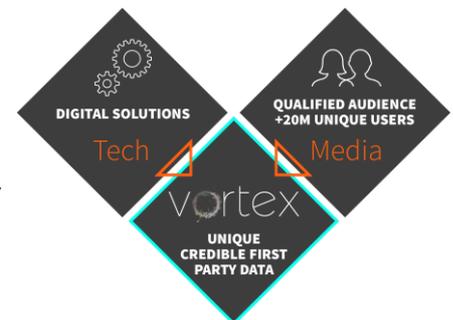
Desde Bolsamanía, el principal sitio de medios digitales financieros en España, hasta DigitalLook, uno de los sitios web financieros más populares del Reino Unido y más allá, nuestra red de medios ofrece noticias, información y datos valiosos y en tiempo real para ayudar a nuestros lectores a realizar decisiones de inversión más informadas.

Actualmente existe todo un departamento de marketing y publicidad en WEBFG dedicado en exclusiva a explotar el conocimiento de mercados financieros y la red de portales digitales del grupo.

<p><b>SOLUCIONES TECNOLÓGICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexión de Brokers bursátiles y Gestoras de Activos Financieros con el cliente final: inversor privado.</li> <li>• Conexión de marcas premium (Lexus, Mercedes, Rolex...) con clientes privados de renta alta.</li> <li>• Acceso a través de cualquier tipo de dispositivo fijo o móvil.</li> </ul>
<p><b>OPERATIVA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad en la red de portales de WEBFG.</li> <li>• Campañas de marketing realizadas por el equipo especialista de WEBFG.</li> </ul>
<p><b>CLIENTES OBJETIVO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos y entidades financieras.</li> <li>• Marcas premium: coches, joyería, etc.</li> <li>• Medios de comunicación.</li> </ul>

## 03 VORTEX

Vortex aprovecha la potencia de la tecnología Big Data para convertir los datos y el comportamiento digital de los usuarios finales en negocios. WEBFG ofrece la solución Vortex adaptada a las necesidades particulares de la banca, así como para agencias de publicidad y generación de contenidos.



## BANCA

Vortex Banking es una solución de marketing basada en datos para instituciones financieras que convierte el conocimiento sobre los usuarios finales en predicciones centradas en el cliente, mediante la comprensión y el aprendizaje de su comportamiento. Nuestra herramienta compila Big Data de más de 500 propiedades en línea de Web Financial Group en toda Europa, y más de 200 acuerdos editoriales en diferentes verticales, incluyendo contenido de estilo de vida, contenido de PYME, deportes, etc., todo dirigido a desarrollar una mejor comprensión de las preferencias y comportamientos de los usuarios finales.

## MEDIA

Las ofertas de encabezado están de moda en el ecosistema de publicidad programática, lo que indica un cambio significativo en la forma en que se compra y se vende la publicidad. En este nuevo panorama de Martech, Web Financial Group ha desarrollado una solución de publicidad inteligente que puede monetizar el 100% de los anuncios al pasar cada impresión a través de la tecnología programática de Web Financial Group: Vortex Media.

## CARTA DE COMPROMISO

Estimados grupos de interés y Pacto Mundial de Naciones Unidas:

Como Consejero Delegado de Web Financial Group, me es muy grata la presentación de nuestro informe anual de Comunicación sobre el Progreso (COP).

Por tercer año consecutivo renovamos nuestra adhesión a la Red Española del Pacto Mundial.

Los eventos acontecidos en 2020, nos confirman la importancia de continuar aportando valor a la sociedad a través de una gestión ética y sostenible. Con la renovación de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible reiteramos nuestro deber para con la sociedad, nuestros trabajadores y todos nuestros grupos de interés.

El presente informe incluye las principales políticas y acciones que hemos ejecutado durante el período, cuya finalidad es seguir desarrollándonos como negocio responsable en materia de derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. Asimismo, en este informe recogemos las iniciativas en las que trabajamos con el objetivo de contribuir a la Agenda 2030.

En un año especialmente retador para todas las organizaciones debido a la emergencia sanitaria provocada por la Covid-19, hemos tenido que priorizar la toma de medidas que permitan la continuidad del negocio a la par que garanticen la salud y el bienestar de todos quienes integran nuestra compañía. En el informe detallamos algunas de las medidas implementadas; aparte de esto, la empresa mantiene el compromiso de continuar tomando las decisiones pertinentes que permitan seguir operando con responsabilidad.

En cada una de nuestras filiales nos hemos guiado por los principios de flexibilidad y responsabilidad, asegurando adaptarnos a las condiciones presentadas por la emergencia sanitaria, en coherencia con nuestra filosofía de adaptación al entorno local, sin dejar de cumplir con los altos estándares de calidad y seguridad que rigen nuestros servicios como empresa.

También durante este ejercicio, hemos continuado apostando por ampliar y robustecer las medidas que aplicamos en términos de control interno y cumplimiento normativo, fortaleciendo así la coordinación de nuestras actuaciones en todos los lugares en los que operamos.

En este complejo entorno que nos ha presentado el año 2020 consideramos vital mantener nuestra permanencia en este Pacto como significación de los valores y principios que toda organización pública o privada debe asumir en el ejercicio de sus funciones.

Sin otro particular,



Julio César Bueso Hidalgo Santa Cruz

Consejero Delegado

## PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

# 01

### DERECHOS HUMANOS

**PRINCIPIO 1:**

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**PRINCIPIO 2:**

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

#### POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

##### COMPROMISO POR EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

En WEBFG mantenemos un firme compromiso político con la protección de los derechos humanos dentro de nuestro ámbito de influencia. Por lo tanto, nuestros principios éticos y de conducta son relevantes tanto a lo interno de la organización como en relación a nuestra cadena de valor.

El Comité Ético de WEBFG está conformado por la Dirección de Recursos Humanos y el Comité de Empresa y su finalidad es asegurar el respeto a todas las medidas de Derechos Humanos y gestionar cualquier tipo de incidencia que se presente; por ejemplo, situaciones de acoso, discriminación por raza u orientación sexual entre otros. Cabe destacar que durante el último período no se registró ningún tipo de incidencia en esta materia.

Tampoco durante este período se han registrado incidencias en relación al no cumplimiento de los derechos humanos o condiciones laborales de los proveedores con los que colaboramos.

Adicionalmente, como parte esencial de la cadena de valor de las entidades financieras nacionales e internacionales, WEBFG está sujeto a procedimientos de control de la cadena de suministro que a su vez son trasladados a nuestros propios proveedores de mayor relevancia.

#### Medición de Resultados

	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
Nº de incidencias que requieren resolución del Comité Ético	0	0

Nº de incidencias con proveedores en la aplicación de los Derechos Humanos	30 de octubre de 2018 al 29 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
		0

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES Y CIBERSEGURIDAD

Web Financial Group tiene implantadas las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la correcta salvaguarda de la información de sus clientes, colaboradores y profesionales protegiendo así el derecho a la intimidad y la confidencialidad de los datos personales.

La empresa esta correctamente adaptada al nuevo **Reglamento Europeo de Protección de Datos** 2016/679 de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos antes del 25 de mayo. Para asegurar que se cuenta con la protección necesaria, se cuenta con un buzón de correo específico para la recepción de incidencias y malware que pueda detectar el personal.

La empresa cuenta con un **Data Protection Officer (DPO)**, que junto al desarrollo de las medidas técnicas necesarias ha culminado la correcta adaptación a la nueva normativa. Para complementar estas medidas, se han realizado a lo largo del **año varias campañas de concienciación**, en todas nuestras filiales para incentivar a nuestros trabajadores a ser diligentes en las incidencias que pudieran presentarse en relación a la protección de datos.



Por ejemplo, durante este año se ha lanzado una iniciativa de concienciación sobre seguridad de la información, dirigida a toda la plantilla, el "Calendario de Seguridad". Hemos elaborado un calendario en el que se señalan días dedicados a un aspecto de seguridad de la información y en el cual se incluyen mensajes, de tipo informativo y consejos, este calendario es distribuido a toda la plantilla

Se han continuado las reuniones semanales del **Comité de Seguridad** formado por el Director de Seguridad, la directora RRHH, la Responsable de Operaciones, el responsable de QA, el CEO y el Head of Systems. La función de este Comité consiste en asegurar la correcta supervisión de los potenciales riesgos y la aportación de soluciones de seguridad informática. Asimismo, se ha procedido a nombrar a un **Director de Seguridad** que lidera este proyecto de seguridad de la información y realiza auditorias periódicas de los sistemas.

Además, se garantiza en todos nuestros profesionales el **compromiso de confidencialidad** a través de la firma de una declaración de confidencialidad en la incorporación de los mismos a WEBFG. La confidencialidad esta también incluida en nuestro Código de Conducta.

## Medición de Resultados

Nº de incidencias relativas a la protección de datos personales	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
		0

## PROMOCIÓN DEL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

### *Artículo 25 - Declaración Universal de Derechos Humanos*

*Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.*

El bienestar de nuestros profesionales, dentro y fuera del trabajo, es prioridad en Web Financial Group. Por ello, se establecen medidas para proteger la salud y seguridad de nuestros profesionales. Actualmente se cuenta con la subcontratación de la entidad Frater Prevención, especializada en gestión de Riesgos Laborales para brindar formación y revisión periódica de las medidas implantadas.

Una parte fundamental de esta política de prevención de riesgos laborales es la **comunicación al profesional**. En este sentido, las nuevas incorporaciones reciben el Manual del Empleado en el cual se recoge una introducción a la prevención de riesgos en el lugar de trabajo y, además, reciben las fichas de prevención de riesgos laborales. Conforme a la normativa aplicable, el personal de nueva incorporación realiza en los dos primeros meses un curso de prevención de riesgos laborales indicado para su puesto de trabajo.

- ▶ Formación obligatoria en PRL-Documentación adicional disponible en myWebFG
- ▶ Todos los empleados en España cuentan con la posibilidad de optar a póliza subvencionada, tanto médica como dental.

#### Documentos prevención de riesgos laborales WEBFG:

- Postura adecuada en posición sentado
- Protocolo de actuación ante anomalías eléctricas
- Riesgos en el uso de la pantalla de visualización de datos
- Seguridad en desplazamientos
- El concepto de accidente de tráfico como riesgo laboral
- Normas generales en caso de emergencia

### ▶ **Recreación y deporte**



Una parte fundamental del bien estar de las personas es la práctica de deporte. En ese sentido y a pesar de que el impacto de la COVID – 19 ha hecho disminuido la demanda de estos beneficios ofrecidos por la empresa, WFG mantiene el principio de facilitar a los trabajadores la realización de actividades físicas mediante alianzas para obtener descuentos para los trabajadores en gimnasios y en centros de entrenamiento cercanos a nuestras oficinas.

Por otra parte, algunos de los empleados de Bolsamanía practican el fútbol participando en la Liga de Medios, una liga de equipos de diferentes medios de comunicación de Madrid. Para su participación en esta actividad WEBFG ha acordado pagar la cuota de inscripción del equipo y apoyarles para que puedan

asistir a los encuentros que generalmente se realizan dentro de la jornada laboral. Adicionalmente, se mantiene a todos los trabajadores implicados y apoyando al equipo mediante la comunicación de información relativa a los partidos y desempeño de nuestro equipo. Es relevante mencionar que esta iniciativa quedó imposibilitada con el inicio de la pandemia provocada por la COVID – 19 y ha sido temporalmente suspendida.

### Medición de resultados

Evolución del número de accidentes de trabajo	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
	3	1

### PROMOCIÓN DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Conocedores del importante papel que juega la empresa en el respeto a la vida familiar, y en atención a los artículos 16 y 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en Web Financial Group tenemos una filosofía orientada a la conciliación y adaptación a las situaciones particulares de nuestros trabajadores.

Todos los profesionales tienen derecho a solicitar acuerdos especiales con la empresa por situación personal o familiar que dificulte la asistencia normal a la oficina en el horario general establecido. Por ello, se han concedido permisos de conciliación a todos los solicitantes de las mismas. Estas **medidas de conciliación** han incluido adaptaciones en su horario laboral como la flexibilidad de entrada y salida dentro de la franja horaria establecida.

- ▶ Otra de las medidas es la posibilidad de realizar teletrabajo, siempre que el profesional cumpla con sus objetivos individuales y coordine sus labores con las de su equipo. Debido a la situación provocada por la Covid-19, actualmente la totalidad de la plantilla realiza teletrabajo.

Destacamos que los trabajadores deben cumplimentar una ficha de seguridad de la información con el propósito de asegurar que se cumplen los niveles óptimos de seguridad en cuanto a riesgos cibernéticos.

- ▶ Con el objetivo de aumentar la concienciación de los profesionales se detalla en el Manual del Empleado los principales permisos retribuidos por causas personales o familiares, así como referencia al Convenio Colectivo aplicable y el Estatuto de los Trabajadores. Asimismo, las **herramientas de MyWebFG** pretenden mejorar la conciliación mediante la mayor transparencia y facilidad en la solicitud de días libres y el registro de ausencias.

- ▶ Adicionalmente WEBFG ofrece algunos incentivos como la posibilidad de adquirir **tickets restaurante o tickets guardería** a sus profesionales, suponiendo un beneficio fiscal para los mismos si deciden incluirlo en su retribución. Por otra parte, también pueden contar con descuentos en las plazas de parking cercanas a las oficinas. (Estos actualmente no se están utilizando y será necesario revalorar la política una vez se reestablezca la presencialidad.

- ▶ Las medidas de conciliación implantadas en la empresa hasta la fecha nos permiten mantener un **porcentaje de absentismo sumamente bajo**.

## ▶ Actividades Familiares

### Artículo 16.3 Declaración Universal de Derechos Humanos

*La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del estado.*



**Celebración Navideña**– Con la intención de promover los vínculos familiares y el buen balance entre la vida laboral y personal, aprovechamos la época festiva para compartir en familia. Todos los años se realiza una tarde en la que nuestros trabajadores traen a los niños de sus familias para compartir una merienda en nuestras oficinas. Para dicha actividad uno de nuestros compañeros se disfraza de papá Noel y es el encargado de entregar a los niños asistentes un obsequio personalizado por parte de WBFG.

### Medición de Resultados

Datos de conciliación	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
Nº de personas con horario especial para conciliar	4	5
% de solicitudes de conciliación aceptadas	100%	100%
Porcentaje de absentismo	1,03%	1,07%

### SOLIDARIDAD

Creemos que apoyar la labor de organizaciones sin ánimo de lucro que tengan un impacto positivo en la sociedad es también una manera de aportar a nuestro entorno. Durante los últimos años hemos venido apoyando al Club Ciclista Galapagar con un patrocinio publicitario como parte de nuestras gestiones solidarias. También, desde nuestra filial de Reino Unido se colabora con Pancreatic Cancer Uk, una organización que recauda fondos para la investigación del cáncer pancreático.

Por otra parte, como ya es costumbre en la oficina de Madrid, participamos en una iniciativa navideña en colaboración con las empresas con las que compartimos edificio. En ella, los trabajadores de WEBFG colaboran activamente en la decoración del árbol de Navidad, cuyo objetivo es recaudar fondos para la fundación “Plena Inclusión Madrid”.



## Medidas adoptadas frente a la emergencia por Covid-19

Como consecuencia de la pandemia provocada por la COVID – 19 y para proteger tanto la salud de nuestros empleados como la continuidad de la actividad de la organización, en WFG hemos desarrollado una serie de medidas que nos permitieran adaptarnos de la mejor manera a las condiciones actuales:

- **Teletrabajo:** La opción de teletrabajo permanente se ha ofrecido al 100% de la plantilla, pudiendo cada empleado tomar su propia decisión al respecto, siempre que se respeten los límites de aforo.
- **Provisión de recursos necesarios:** La empresa se ha encargado de proveer a cada trabajador de los elementos necesarios para que puedan desempeñar su trabajo de una manera saludable y cómoda, ofreciendo sillas ergonómicas, pantallas, ratones, teclados y docks para portátiles para cualquiera que los solicitara.
- **Posibilidad de movilidad:** Teniendo en cuenta las circunstancias actuales de dificultad a las que todos estamos siendo sometidos, la empresa ha querido ofrecer a sus trabajadores la posibilidad de realizar sus funciones desde cualquier punto geográfico, posibilitando la libertad para adaptarse a estas circunstancias de la manera más conveniente a cada individuo.

## PLANES DE ACCIÓN

### Acciones oct.2019-oct. 2020

### Progreso

<b>Realización de encuesta de clima laboral</b>	Pendiente
<b>Continuar prácticas de concienciación de personal respecto a la protección de datos</b>	Completado
<b>Continuar acciones sociales</b>	Completado

### Acciones oct.2020-oct. 2021

**Creación de protocolo acción y/o contingencias para COVID - 19**

**Desarrollar iniciativas para la salud mental de los trabajadores**

**Continuar acciones sociales en 2021**



## 02

### DERECHOS LABORALES

#### **PRINCIPIO 3:**

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

#### **PRINCIPIO 4:**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

#### **PRINCIPIO 5:**

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

#### **PRINCIPIO 6:**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### **POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS**

#### **LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO SINDICAL**

En Web Financial Group son plenamente respetados los derechos de sindicación, asociación y negociación colectiva reconocidos internacionalmente, así como las actividades que realizan las organizaciones representativas de los trabajadores.

El **Comité de Empresa** en España, se reúne habitualmente para promover un diálogo abierto, transparente y constructivo que permita consolidar los objetivos de paz social y estabilidad laboral. Su Convenio Colectivo de referencia es el aplicable a las empresas de servicios de consultoría y ha sido aplicado sin incidencias hasta la fecha. De igual manera el ejercicio de la participación sindical se ha ejercido sin ningún impedimento.

En términos generales, el comité de empresa mantiene una excelente comunicación y relación entre los trabajadores y la dirección.

Adicionalmente, la información sobre el Convenio Colectivo de la empresa, así como la referencia al Comité de Empresa, forman parte de la comunicación al empleado de nueva incorporación. La documentación relativa al Convenio Colectivo y relacionados está disponible en MyWebfG. Las reuniones con el Comité de Empresa se llevan a cabo en función de las necesidades establecidas ya sea por el comité o por la empresa.

## BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

WebFG tiene un compromiso con la generación de empleo dentro de sus posibilidades y siempre en condiciones de contratación conforme la normativa legal vigente. Como reflejo de este compromiso, la empresa prioriza la **contratación indefinida**, la cual conforma la totalidad de la plantilla. Asimismo, mantiene una retribución competitiva respecto al mercado, realizando continuamente benchmarking por parte del área de Recursos Humanos.

Para asegurar el cumplimiento de la normativa de la Seguridad Social y la correcta preparación de nóminas en cada filial, se subcontrata este servicio a una empresa especializada (a excepción de la filial de Suiza que cuenta con personal propio). Desde la matriz se exige también un **reporting fiscal trimestral** para cada una de las filiales, incluyendo las bonificaciones del personal y seguros sociales aplicables. Además, se cuenta con el apoyo de un bufete de abogados para cada oficina local de la compañía de modo que cualquier incidente pueda ser consultado y solucionado de acuerdo con la legislación aplicable.

Por el contexto de actuación de Web Financial Group no se percibe un riesgo de incumplimiento de los principios de trabajo éticos. De ahí que no se pueda concebir la posibilidad del trabajo forzoso o bajo coacción ni la incorporación de trabajo infantil en ninguna parte de la cadena de valor del servicio prestado. Sin embargo, WEBFG tiene en consideración este aspecto en la contratación de proveedores.

### Medición de Resultados

Datos de contratación	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
Nº de incorporaciones	20	27
% de contratos indefinidos en la plantilla	100%	99%

## FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL PERSONAL

En WEBFG se promueven la formación y la capacitación de todos nuestros profesionales porque creemos que crear un buen ambiente de trabajo y facilitar oportunidades de desarrollo profesional al equipo, genera motivación y compromiso, constituyendo una responsabilidad de la empresa.

Para ello se fomenta que todos los profesionales comuniquen a su responsable sus necesidades formativas.

Este año se han realizado **un total de 1497 horas de formación**, en función de las necesidades detectadas:

- Hacking ético
- Curso de nóminas

- Evento Commit
- Cursos de Google
- Herramientas ETL de Talend

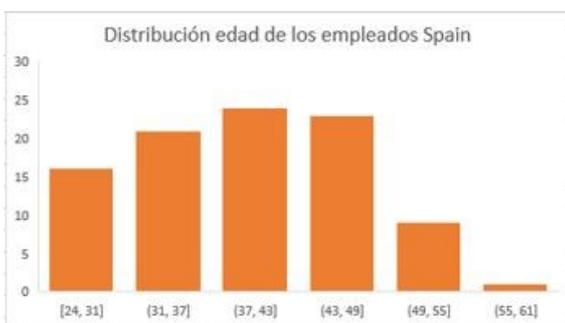
Además, nuestros colaborados pueden tomar clases de inglés gratuitas, que son organizadas diariamente en horario laboral para todos los profesionales que deseen asistir.

En Web Financial Group creemos en la importancia de reconocer y premiar los méritos de nuestros profesionales. Para el desarrollo de la carrera profesional de cada uno de nuestros empleados se ha establecido un **sistema de evaluaciones periódicas** en base a objetivos, cuyo seguimiento es realizado por los responsables directos. Estos resultados tienen una incidencia proporcional en su retribución variable, según contrato. Asimismo, se establecen incentivos a la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos marcados para determinados perfiles que son reflejados mediante bonificaciones económicas.

### Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>% de profesionales que han recibido formación</b>	42%	38,94%
<b>Promociones internas realizadas</b>	3	3

### APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL



La empresa apoya la inserción laboral de los jóvenes mediante la participación en diversas iniciativas y el acuerdo de diversas colaboraciones a nivel nacional e internacional. En este sentido, WEBFG colabora con trece universidades, entre las que destacan la Universidad Complutense de Madrid y la Rey Juan Carlos, así como las escuelas de Negocios EAE y IE Business School, con las cuales se tiene firmado un Convenio Marco para que sus alumnos puedan realizar prácticas con nosotros.

Por otra parte, cabe destacar que WEBFG busca la inclusión y la diversidad en sus plantillas laborales, por lo cual se promueve la contratación de personal sin discriminación por criterios de edad. Actualmente, el equipo de trabajo de la empresa cuenta con personal en edades comprendidas desde los 23 hasta los 61 años de edad.

## Medición de resultados

Resultados del acceso profesional de jóvenes a la empresa	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
Jóvenes en prácticas durante el periodo del informe	5	3
Jóvenes en prácticas de los programas de colaboración con universidades alemanas	1	1
Becarios que se han incorporado a la plantilla	0	0

## IGUALDAD DE GÉNERO

En WEBFG es un principio fundamental proporcionar las **mismas oportunidades** en el acceso al trabajo y en la promoción profesional **sin discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, raza, religión, origen, estado civil o condición social.

En consecuencia, todos los profesionales que intervienen en los procesos de selección y/o promoción se guían con objetividad en sus actuaciones y decisiones, con una actitud abierta a la diversidad y con el objetivo de identificar aquellas personas más acordes con el perfil y las necesidades del puesto a cubrir. Para ello la empresa cuenta con la participación de los responsables de cada área en la descripción del perfil requerido para las posiciones vacantes. De esta manera la contratación que se realice se hace siguiendo unas necesidades técnicas y habilidades personales previamente identificadas.

La **prohibición del acoso, abuso, la intimidación, la falta de respeto o cualquier tipo de agresión física o verbal** en el trabajo es primordial para Web Financial Group. Para reforzar este mensaje la compañía ha desarrollado y comunicado a todo el personal varias guías de actuación, en concreto el Protocolo para la reacción ante situaciones de agresión externa en el ámbito del trabajo. Adicionalmente en el Manual del Empleado también se han incluido apartados sobre el acoso moral y por razón de sexo.

Web Financial Group opera en el sector Fintech- Insurtech donde estudios recientes han concluido que trabajan cada vez más mujeres, que primordialmente ocupan los perfiles de economía, comunicación y marketing. Sin embargo, las necesidades de personal en WEBFG tienden a estar más orientadas a **perfiles técnicos en informática**, con conocimientos muy específicos, y pese a los esfuerzos realizados en reclutamiento sigue resultando difícil encontrar ese personal femenino que equilibre la plantilla. Según datos de 2017 del INE, en España, alrededor de un 13.1% de quienes se gradúan en carreras de ciencias, matemáticas, informática, ingeniería e industria son mujeres, lo que actualmente dificulta subir de un 25% de presencia. Durante 2020 se incorporó una mujer más a un cargo de responsabilidad frente a 2019 .

## Medición de resultados

Resultados de desarrollo profesional	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019		29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020	
	<b>Ratio género</b>	25,53% mujeres	74,47% hombres	25,55% mujeres
<b>Mujeres en cargos de responsabilidad</b>		2		3
<b>Desplazamientos desde la matriz a las filiales</b>		0		0

## PLANES DE ACCIÓN

Acciones oct.2019-oct-2020	Progreso
<b>Revisar el sistema de evaluación del desempeño</b>	Pendiente
<b>Realizar al menos dos acciones de concienciación relacionadas a la igualdad de género</b>	Pendiente
<b>Realizar al menos dos nuevas acciones para la mejora del clima laboral</b>	Pendiente
<b>Implantación Canal de Denuncias</b>	Completado
<b>Implementar indicadores de género en los diversos procesos de gestión de personal, en particular en los procesos de selección</b>	Pendiente

### Acciones oct.2020-oct. 2021

<b>Revisión del Sistema de evaluación del desempeño.</b>
<b>Realizar al menos una acción de concienciación relacionada a la igualdad de género</b>
<b>Realizar al menos una acción nueva para la mejora del clima laboral</b>

## 03

### MEDIOAMBIENTE

#### **PRINCIPIO 7:**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

#### **PRINCIPIO 8:**

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

#### **PRINCIPIO 9:**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### **POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS**

#### **PREVENCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**

WEBFG es consciente del impacto ambiental que producen sus actividades. Consecuentemente, la empresa comunica la obligación y pide el compromiso de todo el personal a respetar las normas internas de gestión de recursos. Mediante el estricto seguimiento de las exigencias legales y el objetivo de constante innovación, WEBFG pretende reducir el impacto medioambiental de sus operaciones sin perder competitividad en el mercado.

En primer lugar, se ha priorizado concienciar a nuestro capital humano sobre la importancia de hacer un uso eficiente y moderado de los recursos. Para la ejecución de las iniciativas de sostenibilidad hacemos partícipes a los responsables de área que con un liderazgo responsable dan ejemplo de buenas prácticas al resto del personal. Asimismo, todas las políticas y normas están disponibles en la intranet, MyWebfG.

#### **OFICINAS RESPONSABLES**

La totalidad de la actividad llevada a cabo por WFG se desarrolla en sus oficinas y por lo tanto, controlar los consumos y posibles emisiones producidos en ellas es la manera más directa que tiene el Grupo de mejorar su impacto sobre el medioambiente.

Es por esto que durante este ejercicio, el Grupo ha tomado la decisión de cambiar la ubicación de la oficina central en Madrid. Según los estudios realizados, esto repercutirá en un importante descenso del consumo energético de la oficina.

#### PAPERLESS

A modo de modernización en la organización del trabajo y para un menor consumo de papel, la Dirección de WEBFG decidió transformar la oficina en "paperless". Para ello se han instalado sistemas de medición de impresiones y autorización de impresión mediante contraseña. Adicionalmente, se han retirado las cajoneras de la oficina para limitar la posibilidad de archivo. Durante este último período se logro una reducción importante en el consumo acercándonos más a la meta de a ser una oficina totalmente libre de papel.

## Medición de resultados

Datos de consumo de papel	Primer semestre 2019	Primer semestre 2020
<b>Consumo total de papel oficina central</b>	20.190 folios	-

*\* Debido a la implantación del teletrabajo como respuesta a la emergencia provocada por la Covid 19, es preciso destacar que el consumo de papel durante este periodo no ha sido significativo.*

### ▷ REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICOS

En WebFG creemos que además de reciclar podemos contribuir a reducir nuestro impacto evitando el consumo innecesario de productos altamente contaminantes. Es por esta razón que hemos tomado medidas para desincentivar el uso de plásticos en nuestras instalaciones. En la oficina de Madrid se procedió a eliminar el plástico de las vajillas para el comedor y se evita al máximo el uso de botellas de agua plásticas.

### ▷ RENOVACIÓN Y RECICLAJE DE EQUIPOS

En el sector de actividad de Web Financial Group, es de especial relevancia el correcto reciclaje de equipos y residuos, puesto que los compuestos son altamente contaminantes para el medio ambiente y deben ser manejados adecuadamente. Con el objetivo de mejorar la calidad y actualización del hardware utilizado por WEBFG y reducir el consumo energético por persona, se ha contratado un **acuerdo de renting**.

Además, la empresa contratada se encarga de la adecuada gestión de los residuos. Cuenta con su propio Centro de Procesamiento e-Scrap donde se aprovechan piezas y equipos para su reutilización, alargando su vida útil, o de lo contrario se reciclan las piezas electrónicas y en su caso, se tramita la destrucción.

Tenemos también contratados servicios de reciclaje especializados tanto para papel, tóner y pilas. Para favorecer el reciclado del papel en cada una de las impresoras se han instalado unas cajas anexas destinadas al reciclaje del mismo.

### ▷ TRANSPORTE RESPONSABLE

En WFBG tenemos en cuenta el impacto que los **desplazamientos de los trabajadores** generan en el medio ambiente. En ese sentido, hemos procurado tomar medidas para reducir este impacto en la medida de lo posible. Una de las acciones realizadas consiste en **incentivar a los trabajadores a priorizar el transporte en tren frente al uso de avión en los viajes**, siempre que sea posible. Esta política es especialmente relevante para los trabajadores de las filiales en Suiza y Suecia.

Durante el año 2020 se ha reducido significativamente el desplazamiento de trabajadores ya que como se ha comentado en otros apartados de este informe, en respuesta a la emergencia del Covid-19, la totalidad de la plantilla ha realizado teletrabajo.

## ▷ INSTALACIONES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES

La actividad de WEBFG es altamente exigente en cuanto a uso de la energía, dado que depende de las tecnologías en todas las fases del trabajo. Además del Proyecto de Virtualización completado en 2018, se mantienen siempre una serie de prácticas eco-eficientes en la oficina para el respeto medioambiental. La mayoría de salas de reuniones cuentan con sensores para el apagado automático de luces de modo que solo están encendidas si hay personas dentro de la sala. Adicionalmente se cuenta con lavavajillas para el personal, luces LED en toda la oficina, y se realiza apagado general diario al cierre de la oficina.

### Medición de resultados

Datos de consumo de energía	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>Consumo energético oficina</b>	<b>36.045 kW</b>	<b>56.920,0 kW</b>

\* El dato de consumo energético de este año ha sido computado incluyendo una segunda oficina localizada en Madrid, esto es lo que ha propiciado el contraste con respecto a la cifra del año anterior.

### NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Con el objetivo de monitorizar y reducir nuestro impacto medioambiental, en este período hemos querido reflejar nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero a través del **cálculo de la Huella de Carbono** correspondiente a la oficina central (la más grande del Grupo). En futuros ejercicios seguiremos reportando este dato y dedicando esfuerzos para reducir nuestras emisiones.

Cálculo Huella de Carbono	29 de octubre de 2018 al 30 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>Alcance 1 Emisiones directas</b>	310,57 Kg CO2	492,1 Kg CO2
<b>Alcance 2 Emisiones indirectas</b>	9.011,25 Kg CO2	17.076 Kg CO2
<b>Total</b>	9.321,82 Kg CO2	17.568,1 Kg CO2
<b>Total KgCO2 X Miles de Euros facturados</b>	0,371 Kg CO2/1.000€	0,755 Kg CO2/1.000€

\* Debido a un cambio de criterio en el computo del consumo energético, la huella de carbono ha aumentado con respecto al año pasado.

## PLANES DE ACCIÓN

### Acciones oct.2019-oct-2020

### Progreso

**Mantener las prácticas de reciclaje**

Completado

**Continuar seguimiento y reducción del consumo de papel**

Completado

**Incorporar indicadores de consumo de recursos de las empresas filiales**

Pendiente

**Reducir la huella de carbono en al menos 1%**

Pendiente

### Acciones oct.2020-oct. 2021

**Reducir el consumo eléctrico**

**Incorporar indicadores de consumo de recursos de las empresas filiales**

**Reducir la huella de carbono en al menos 1%**



## 04

### PRINCIPIO 10:

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## ANTICORRUPCIÓN

### POLÍTICA DE LA EMPRESA RESPECTO A LOS PRINCIPIOS Y ACCIONES REALIZADAS

#### BUEN GOBIERNO Y COMPLIANCE

En WebFG existe un firme compromiso con no tolerar la comisión de infracciones, por ello se cuenta con un **modelo específico de prevención de delitos**, el cual incluye una valoración y tratamiento de los delitos en atención a nuestra actividad concreta. El modelo de prevención de delitos a sido comunicado a través del comité de empresa y a su vez, se ha hecho saber a todo el personal la posibilidad de realizar cualquier queja o denuncia tanto al comité de empresa como a RRHH. A partir de la reforma del Código Penal del 2015, la persona jurídica podrá quedar exenta de responsabilidad penal si antes de la comisión del delito, adopta y opera un modelo de organización y gestión que resulte adecuado para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión, conforme el Art. 31 bis 4 C.P. Por lo tanto, la tenencia de este modelo de prevención proporciona a WEB FINANCIAL GROUP, S.A. una reducción significativa del riesgo de delito y una garantía jurídica en el caso de su comisión.

Los requisitos establecidos en el Código Penal para el Modelo de Compliance Penal se han incorporado a la estructura y los contenidos de dicho modelo:

#### Modelo de Compliance Penal:

- Manual de descripción del Modelo de Compliance
  - Compromiso de la Dirección
  - Principios de contratación de directivos
  - Gestión de Riesgos
  - Gestión de Recursos Financieros
  - Canal de denuncias
  - Sistema disciplinario
- Matriz de riesgos de delito
- Formulario de denuncia y su tratamiento
- Comunicado del Modelo
- Informe de detección de riesgos

El Modelo de Compliance Penal desarrollado se complementa con un Canal de Denuncias externalizado, así como un sistema de revisión periódica que aseguran su eficacia y adecuación a las actualizaciones de contexto y normativas. Las comunicaciones relativas a denuncias pueden enviarse a la dirección [canalwfg@uhy-fay.com](mailto:canalwfg@uhy-fay.com).

La utilización de un canal externalizado garantiza el anonimato y la protección a los denunciantes. Asimismo, desde 2011 la empresa aplica, tanto a WEBFG como a sus proveedores, los requisitos de **prevención del soborno y la corrupción** del Anti Bribery & Anti Corruption Act de 2010 establecido en Inglaterra

WFG cuenta también con una **política de aceptación de atenciones y regalos** de contactos y clientes, que, como cada año, se sortearon aquellos recibidos, entre todo el personal de la empresa.

Aplicamos un sistema interno de admisión que implica la aprobación por parte de Recursos Humanos en todos los casos. Adicionalmente se ha establecido un máximo valor de 300€ para la aceptación de regalos de clientes o contactos relacionados con el trabajo profesional.

### Medición de resultados

Resultados de control interno	30 de octubre de 2018 al 29 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>Nº Incidentes de corrupción, soborno o extorsión</b>	0	0

Para el seguimiento de resultados y mayor control interno, la empresa cuenta con planes anuales, a tres y cinco años, con indicadores por procesos y áreas, todo traspuesto a la ERP interna de gestión. Los datos presentados en las reuniones del Consejo son extraídos del propio software interno lo que aporta gran exactitud y seguridad en la fiabilidad de los datos. Se mantiene una periodicidad de las reuniones del Consejo que sin embargo se complementa con conversaciones semanales con la Dirección General de la compañía y visitas del Presidente del Consejo con frecuencia a las oficinas centrales del Grupo.

### Medición de resultados

Resultados de la dinámica del Consejo	30 de octubre de 2018 al 29 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>Frecuencia de reuniones del Consejo de Administración</b>	Mensual	Mensual

## COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL

El *Management Team* de Web Financial Group es consciente de que para evitar incumplimientos la mejor solución es a través de la formación y la sensibilización del equipo profesional que compone nuestra empresa. En este sentido, se han establecido diferentes **mecanismos de comunicación interna** que posibilitan la concienciación y la transparencia con el personal, tales como la intranet WebFG donde se encuentran las principales normas internas, así como las jornadas de departamento o las campañas de sensibilización en las cuales se colocan diversos mensajes en las salas de reuniones y espacios comunes.

### Políticas y procedimientos de comunicación interna:

- Código de Conducta
- Manual del Empleado
- Reunión inicial de derechos y deberes con incorporaciones
- Canal de comunicación interna de incidencias con Recursos Humanos o mediante el Comité de Empresa
- Intranet WebFG
- Recordatorios de normativas internas
- Newsletter interna periódica

## Medición de resultados

Datos de compromiso del personal	30 de octubre de 2018 al 29 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
% Compromiso del personal respecto al Código de Conducta	100%	100%

## CONTROL FINANCIERO Y COMERCIAL

En WEBFG es primordial el correcto control de los recursos financieros, consecuentemente hemos implementado múltiples **mecanismos de seguimiento y verificación**. Se cuenta con un sistema de autorizaciones tanto de ofertas como de descuentos comerciales, que requieran la previa autorización de la Dirección. Durante este periodo se ha iniciado el desarrollo de una Matriz de Autorizaciones para mejorar la claridad de las responsabilidades, permisos y controles internos por nivel jerárquico y función.

Se realizan además reuniones semanales con el departamento comercial para el ajuste de las previsiones acorde con el progreso de los proyectos y ofertas. De igual manera, se lleva un control particular de la justificación de gastos de viaje y otros costes derivados de la realización del trabajo.

Es importante en Web Financial Group el efectivo **control con las filiales**. Para ello se ha implantado el mismo sistema operativo y se ha consolidado además un sistema de *reporting* mensual de las filiales. Este año por primera vez se ha realizado la consolidación contable que aporta mayor transparencia sobre la situación del grupo.

La contabilidad de la empresa es auditada por una entidad externa especialidad que anualmente emite un **Informe de Auditoría** donde se valora la expresión de la imagen fiel de la empresa en las cuentas de la compañía y su correcta adaptación a la normativa vigente.

## Medición de resultados

Datos de control financiero	30 de octubre de 2018 al 29 octubre 2019	29 de octubre de 2019 al 30 octubre 2020
<b>Auditoría Individual</b>	Si	Sí
<b>Auditoría Consolidada</b>	En proceso	Sí

## COLABORACIÓN CON ENTIDADES DEL SECTOR E IMPULSO DE LA REGULACIÓN



Web Financial Group es uno de los Socios fundadores de la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) con la que continúa colaborando estrechamente. La asociación desde su creación ha realizado labores de interlocución, comunicación y colaboración con los organismos y agentes relevantes del sistema para fortalecer su crecimiento.

## EVENTOS DESTACADOS DEL AÑO

### ▷ PREMIO DEL FORO ECOFIN

Nos complace comunicar el galardón recibido por WFG y entregado por ECOFIN, foro dedicado a promover el conocimiento y el análisis financiero, a la vez que la gestión ética basada en principios y valores de la sociedad y de sus actores principales.

Este premio reconoce el esfuerzo personal, colectivo e innovador de aquellos directivos y empresas públicas o privadas que han destacado en los últimos dieciocho meses por su gestión financiera.

El CEO de la Web Financial Group, Julio Bueso, fue el encargado de recoger el premio en una gala virtual celebrada en septiembre, en la que se destacó la trayectoria de la compañía, que tiene en la actualidad más de 250 entidades financieras como clientes.

### ▷ PREMIOS "SYSTEMS IN THE CITY"

En esta línea, también consideramos como un gran éxito la nominación de nuestra oficina de Londres a los premios "Systems in The City". Estos premios se otorgan anualmente y recompensan a los principales proveedores de servicios y sistemas de la comunidad financiera. También estos premios reconocen el esfuerzo individual de personas específicas cuyos clientes los han nombrado por ir más allá de los estándares de servicio habituales.

### ▷ EVENTO 20 ANIVERSARIO DE BOLSAMANIA



En noviembre de 2019 Bolsamanía celebró su 20 aniversario, el cual se hizo coincidir con el lanzamiento del nuevo diseño de la web, destacando el afán innovador que ha caracterizado a la empresa desde su nacimiento.

El evento fue asistido por importantes figuras del mundo de las finanzas, como la secretaria de Estado de Economía, Ana de la Cueva, y la vicepresidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Ana Martínez-Pina, que junto a Luis de Guindos, Vicepresidente del Banco Central

Europeo, intervinieron en el acto. La fiesta sirvió para hacer un repaso a los 20 años de Bolsamanía, pero también para mirar al futuro con la presentación del nuevo diseño de la web. Bolsamanía ha querido adaptarse a los nuevos tiempos con un diseño más limpio, moderno y práctico, mucho más enfocado al móvil y que potencia las exclusivas, el análisis técnico y FundsNews, nuestro sitio filial dedicado a los fondos de inversión, la gestión de activos y la banca privada

Los asistentes pudieron disfrutar de una exclusiva visita guiada a la exposición 'Los Impresionistas y la Fotografía'. En un marco incomparable, y rodeados de magníficas obras de arte, los invitados han puesto el colofón al aniversario de Bolsamanía con un cóctel, la mejor forma de celebrar estos 20 años y los otros 20 que están por llegar.

## PLANES DE ACCIÓN

<b>Acciones oct.2019-oct-2020</b>	<b>Progreso</b>
<b>Completar la implementación del Modelo de Prevención de Delitos</b>	Completado
<b>Evaluar el nivel de Compliance de las empresas filiales</b>	Pendiente
<b>Impartir formación sobre normativa interna, Código de Conducta y prevención de delitos</b>	En proceso
<b>Completar la comunicación del Modelo de Compliance Penal</b>	Pendiente
<b>Introducir criterios de cumplimiento a las filiales</b>	En proceso
<b>Realizar formación a altos cargos sobre la prevención de delitos</b>	Pendiente
<b>Recordar criterios de prevención de delitos a responsables de las filiales</b>	Pendiente

### **Acciones oct.2020-oct. 2021**

**Impartir formación sobre normativa interna, Código de conducta y prevención de delitos**  
**Completar la comunicación del Modelo de Compliance Penal**  
**Realizar formación a altos cargos sobre la prevención de delitos**  
**Recordar criterios de prevención de delitos a responsables de las filiales**

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS  
# 5, 8, 9 & 12

NUESTRA APORTACIÓN A LOS  
OBJETIVOS DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (en adelante, ODS), adoptados el 25 de septiembre de 2015, por las Naciones Unidas constituyen 17 objetivos mundiales que establecen la **agenda primordial de progreso para 2030**.

Conscientes del enorme impacto del sector privado para cumplir las metas establecidas en la Agenda 2030 Web Financial Group se ha propuesto contribuir en los ODS más relevantes para su entorno.

Para WEBFG, el ODS 4 de la igualdad de género, el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 9 industria, innovación e infraestructura y el ODS 12 producción y consumo responsable, son los identificados en los cuales nuestras operaciones pueden tener un mayor impacto.



## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



## NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO

Como empresa tecnológica, sabemos de la importancia de fomentar la inclusión y la diversidad en la empresa. Nuestro sector enfrenta grandes retos en cuanto a la gestión del talento debido a las dificultades que algunas veces supone reclutar los perfiles profesionales expertos en nuevas tecnologías, ingenierías e informática. En Web Financial Group somos conscientes de la falta de presencia femenina en los sectores tecnológicos y el problema que esto supone para el empoderamiento económico, intelectual y profesional de las mujeres.

META DE LOS ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de selección, evaluación y promoción de los profesionales objetivos.</li> <li>• Medidas de conciliación.</li> <li>• Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.</li> </ul>
5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio de prohibición de acoso en WebFG.</li> <li>• Comunicación de guías de actuación contra el acoso y el abuso.</li> <li>• Manual del empleado y Código de Conducta.</li> </ul>
5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de conciliación.</li> <li>• Formación de inglés en horario de trabajo.</li> <li>• Tickets guardería y restaurante.</li> </ul>

<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción en WebFG de directivos de forma objetiva.</li> <li>• Sistema de evaluaciones trimestrales en base a objetivos.</li> <li>• Cumplimiento de objetivos preestablecidos con posibilidad de bonificaciones económicas.</li> </ul>
<p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación continua de la plantilla y posibilidad de solicitar formación para cursos tecnológicos.</li> <li>• Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.</li> </ul>

<p><b>Objetivos cuantificables asumidos por Web Financial Group para 2021 – ODS 5</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar al menos una campaña de comunicación dirigida a la igualdad de genero para crear concienciación</li> </ul>

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La productividad, el desarrollo tecnológico y la innovación constituyen el núcleo de nuestras actividades empresariales. Mediante normas de trabajo que tenemos establecidas aseguramos el aprendizaje sobre los errores y por tanto la mejora continua. Los softwares de gestión de proyectos que utilizamos nos ayudan a dejar constancia de las novedades y mejoras que implementamos en nuestros servicios y procesos.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras.</li><li>• Alta inversión en I+D.</li><li>• Formación continua de todos los empleados.</li></ul>
8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental.</li><li>• Reciclaje de equipos y residuos.</li><li>• Prácticas sostenibles en la oficina.</li><li>• Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)</li></ul>
8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% de los profesionales en régimen de contratación indefinida.</li><li>• Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas.</li><li>• Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas.</li></ul>
8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alto número de jóvenes en plantilla.</li><li>• Colaboraciones con universidades para la realización de prácticas.</li><li>• Incorporación a nuestra plantilla de personal que ha realizado prácticas.</li><li>• Fomento de la formación continua dentro de la plantilla.</li></ul>

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores

- Servicio externo de prevención de riesgos laborales.
- Formación en riesgos laborales a todo el personal.
- Recordatorio y guías sobre la seguridad y salud en el trabajo.
- Póliza subvencionada médica y dental.

## Objetivos cuantificables asumidos por Web Financial Group para 2021 – ODS 8

- Mantener el número actual de convenios con universidades

## 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En WEBFG somos conscientes de la importancia de mejorar los modelos de negocio y sistemas productivos para el respeto al medioambiente y conseguir una mejor calidad de vida para todos. Como empresa innovadora llevamos varios años promoviendo mejoras en nuestra propia gestión de los recursos naturales. Desde la eficiencia energética hasta el uso del papel, hemos ido progresivamente implantando medidas que reduzcan nuestro impacto ambiental.

Con el objetivo de mejorar la información que comunicamos sobre nuestros impactos medioambientales, estamos trabajando para aumentar la medición de indicadores de consumo de recursos.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)</li> </ul>
12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfoque preventivo respecto al impacto medioambiental.</li> <li>Iniciativa -a "paperless".</li> <li>Reciclaje de equipos y residuos.</li> <li>Acuerdo de renting con la sociedad en cuyo Centro de Procesamiento e-Scrap reutilizan las piezas y equipos.</li> </ul>
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas sostenibles en la oficina.</li> <li>Publicación Informe de Pacto Mundial con varios indicadores de consumo.</li> </ul>

#### Objetivos cuantificables asumidos por Web Financial Group 2021– ODS 12

- Reducir el consumo de toner y papel anualmente.
- Realizar al menos una acción de concienciación respecto al consumo responsable



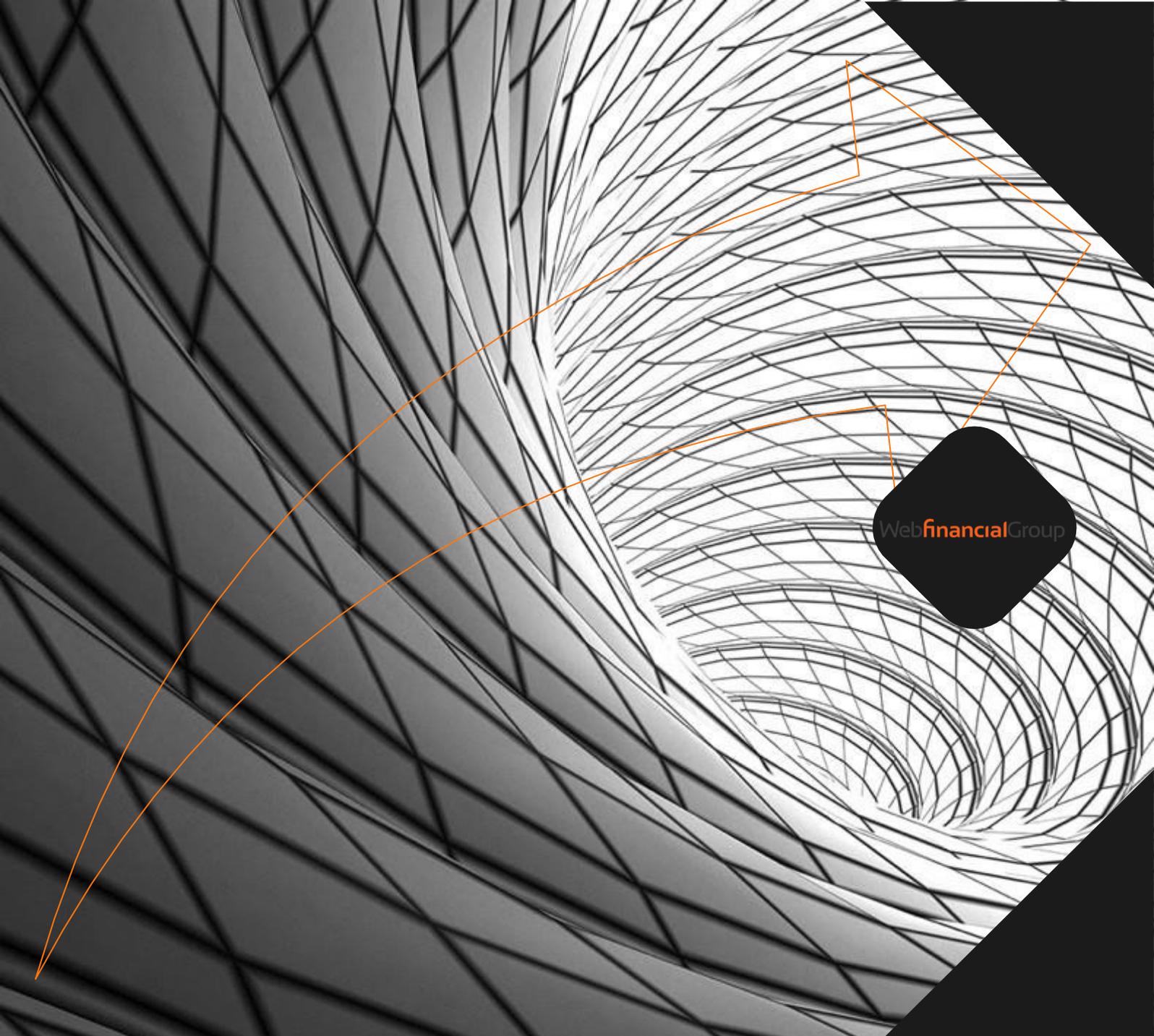
## NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Las plataformas digitales que desarrollamos para el sector financiero tienen el objetivo de comunicar información financiera a múltiples públicos, así como facilitar las actividades de inversión de cualquier tipo de inversor. Adicionalmente, nuestra página Bolsamanía, pretende dar información actualizada y fiable sobre los mercados, así como fomentar la educación financiera de los lectores. Con las mencionadas actividades, WEBFG añade valor al progreso económico e industrial local e internacional. La innovación es uno de nuestros valores. En consecuencia, realizamos grandes inversiones económicas, de tiempo y recursos en el fomento de mejoras y novedades en nuestras soluciones, procesos de trabajo y metodologías.

META DEL ODS	CONTRIBUCIÓN WEBFG
9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectos de innovación basados en la optimización de los recursos (virtualización, hiperconvergencia)</li><li>• Plataformas de divulgación de conceptos financieros</li></ul>
9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alta inversión en I+D.</li><li>• Formación continua del personal en temas tecnológicos.</li><li>• Sistemas internos de formación compartida y comunicación entre los departamentos.</li></ul>

### Objetivos cuantificables asumidos por Web Financial Group para 2021 – ODS 9

Aumentar el número de horas de formación al personal en temas tecnológicos



## // CONTACTO



---

**WebFinancial Group**  
Pedro Teixeira8, Madrid  
28020  
Spain

Teléfono: (+34)914 175 350

Email: [controlling@webfg.com](mailto:controlling@webfg.com)

Website: [www.webfinancialgroup.com](http://www.webfinancialgroup.com)

---